

Wer am Markt bestehen will, muss erstklassige Spezialisten finden!

Erfolgreiches Recruiting von Ingenieuren und Technikern

Professionelles
Recruiting Know-how
aus der Praxis!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

25. und 26. November 2008 in Stuttgart
8. und 9. Dezember 2008 in Düsseldorf

Die Referenten



Thorsten zur Jacobsmühlen
4career e.K. Seminarleiter

Marcus Fischer
Audi AG

Ina Hedden
Coaching & Demografieberatung

Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Personalleiter und –referenten
- ✓ Mitarbeiter im Personalrecruiting
- ✓ Führungskräfte technischer Abteilungen

Optimieren Sie Ihre Rekrutierungsstrategie und informieren Sie sich über wirksame Mittel:

- **Der nationale und internationale Bewerbermarkt im Überblick**
Deutschland, Osteuropa, Westeuropa, Amerika, Asien, Naher Osten
- **Kosten- und Effizienzoptimierung der Rekrutierungsinstrumente**
Zeitungen/Fachzeitschriften, Stellenbörsen, Hochschulmarketing, Blogs & Foren, Video & Podcast u.v.m.
- **Positionierung als attraktiver Arbeitgeber**
Vergütung und Benefits, Work-Life Balance, Weiterbildung, Employer Branding

Aktueller Praxis-Beitrag der AUDI AG: „Most wanted“ – Aktuelle Entwicklungen bei der Rekrutierung von Ingenieuren

Der Fachkräftemangel in der Wirtschaft verschärft sich. Viele Betriebe müssen deswegen bereits Aufträge ablehnen...

aus: Wirtschaftswoche vom 30. Juni 2008

Themenstellung

Fakt ist: Viele Unternehmen haben große Schwierigkeiten, ausreichend qualifizierte Facharbeitskräfte und Ingenieure zu rekrutieren. Der aktuelle Fachkräftengpass wird künftig durch den demografischen Wandel noch verschärft. In dieser Situation ist die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in Gefahr. Neue Aufträge können nicht abgearbeitet werden und notwendige Entwicklungsaufgaben bleiben auf der Strecke.

Wer aber auf Dauer am Markt bestehen will, muss erstklassige Spezialisten für sein Unternehmen gewinnen.

Welche Branchen sind betroffen?

Vom Fachkräftemangel besonders betroffen sind kleinere und mittelständische Unternehmen, die sich gegenüber größeren und bekannteren Marktteilnehmern oft schwerer auf dem Arbeitsmarkt durchsetzen können, insbesondere aus exportstarken Branchen, wie z.B.

- Maschinen- und Anlagenbau
- Medizin- und Elektrotechnik
- Fahrzeugbau, Automobil
- Luft- und Raumfahrt
- Elektronik
- Metallindustrie
- Pumpen- und Versorgungstechnik
- Optische, medizinische und mechatronische Technologien u.a.

Warum dieses Seminar so wichtig ist:

- Sie knüpfen Kontakte zu hochkompetenten Referenten mit **umfassender Praxiserfahrung**.
- Sie erhalten einen umfassenden und leicht verständlichen **Überblick über den Bewerbermarkt**.
- Sie erfahren, welches die **erfolgreichsten Rekrutierungswege für Ihr Unternehmen** sind.
- Sie profitieren vom intensiven Praxisbezug durch **Internet-Recherche live**.

Dieses Seminar unterstützt Sie effektiv im Kampf um die besten Köpfe.

Ansprechpartnerin

Sie haben Fragen zum Seminar? Gerne!



Christa Rehse
Konferenz-Managerin
Telefon: 08151 / 27 19-16
christa.rehse@management-forum.de

Die Referenten



Thorsten zur Jacobsmühlen

ist Geschäftsführer der 4career e.K. in Lohmar. Er war mehrere Jahre bei der ersten europäischen Stellenbörse, Jobpilot, als Key-Account Manager beschäftigt. Mit seinem Unternehmen 4career.de hat er sich auf die Arbeitsmarktsegmente Ingenieure und Informationstechnik spezialisiert und entwickelt neue Konzepte im Employer Branding. In seinem HR-Blog blogaboutjob.de berichtet er zu aktuellen Entwicklungen im e-Recruiting und zeigt auf, wie neue Medien bei der Rekrutierung eingesetzt werden.

Marcus Fischer

ist Projektleiter eRecruiting/Audi TRM bei der Audi AG in Ingolstadt. Nach seinem Wirtschaftsstudium startete er seine berufliche Laufbahn als Consultant bei der deutschen Tochter einer erfolgreichen amerikanischen Personalberatung. Seit 2000 ist er bei der AUDI AG für die Personalmarketing- und Recruiting-Aktivitäten in den Neuen Medien verantwortlich.

Ina Hedden

ist seit 2004 Consultant in den Bereichen Demografieberatung, Personalauswahl und –entwicklung sowie Profiling und Coaching in Köln. Nach ihrem Psychologie-Studium war sie für die Stahlwerke Bremen tätig, u.a. in den Bereichen Recruitment und Personalentwicklung.

Zeitlicher Ablauf der beiden Seminartage:

- 9.00** Beginn des Seminartages
 - ca. 13.00** Gemeinsames Mittagessen
 - ca. 17.00** Ende des Seminartages
- Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

Am Ende des ersten Seminartages lädt Management Forum Starnberg Sie zum Sektempfang ein – eine Gelegenheit zum Dialog mit Referenten und Teilnehmern.



Erster Seminartag

Seminarleitung:

Thorsten zur Jacobsmühlen, Geschäftsführer
4career e.K., Lohmar

Bewerbermarkt

Struktur des Bewerbermarktes

- Übersicht des deutschen Bewerbermarktes regional/überregional
- Die demografische Entwicklung im Bereich der Techniker und Ingenieure
- Präsentation aktueller Statistiken zur Anschauung

SPECIAL: Erkenntnisse der Demografieforschung und ihre Konsequenzen für die Personalarbeit, insbesondere der Rekrutierung

- Warum kann eine Altersstrukturanalyse im Unternehmen so wichtig für die Rekrutierung von Ingenieuren sein?
- Was schätzen wir an jungen und älteren Mitarbeitern, welche Stärken und welche Schwächen?
- Welche Auswirkungen hat die demografische Entwicklung auf die Rekrutierung?

Ina Hedden

Inhaberin, Coaching & Demografieberatung, Köln

Entwicklung des Recruitings in Deutschland in den letzten 15 Jahren

Risiken und Chancen bei der internationalen Suche

- Osteuropa, Westeuropa, Amerika, Asien, Naher Osten

Nutzung, Kosten und Effektivität nationaler und internationaler Rekrutierung

Die eigene Unternehmenswebsite

- Analyse durch Fallbeispiele - Praxis
- Aufbau und Pflege des eigenen Stellenmarktes

Stellenbörsen

- Der Markt der Stellenbörsen - Praxis
- Anzeigenschaltung und Gestaltung - Praxis
- Stellengesuche-Datenbanken - Praxis
- Weitere Werbeformen in den Stellenbörsen - Praxis

Personalberater und Personaldienstleister

- Arbeitsweise und Vergütung

Social Networks

- Sondierung und richtige Ansprache von Kandidaten - Praxis
- Nutzung von Gruppen und Tools - Praxis

Zeitungen/Fachzeitschriften

- Sinn und Unsinn in der Nutzung von Printmedien
- Anzeigengestaltung im Print - Praxis

Zweiter Seminartag

Hochschulmarketing

- Finden der passenden Hochschulen
- Wettbewerbsanalyse
- Campuswerbung
- Hochschulmessen
- Praktika, Diplomarbeiten & Stipendien

Karriere- & Recruitingmessen

- Welche machen Sinn?
- Wie groß muss der Auftritt sein?

Employer Branding

- Einfachste Umsetzungsmaßnahmen
- Im Bewerbungsprozess
- Aufbau einer eigenen Bewerbermarke

PRAXIS: "Most wanted" - Aktuelle Entwicklungen bei der Rekrutierung von Ingenieuren

- Employer Branding:
Gestaltungsfeld Arbeitgebermarke
- Recruiting im Web X.0:
Neue Chancen in der Mitarbeitersuche
- Relationship-Management:
Schlüssel zu Engpasszielgruppen

Marcus Fischer

Projektleitung Audi eRecruiting/Audi TRM
AUDI AG, Ingolstadt

Umsetzung neuester Methoden im E-Recruiting

Blogs & Foren

- Nutzung für den eigenen Zweck
- Verhaltensweisen und Nettikette
- Aufbau eines eigenen Unternehmensblog

MiCruiting/Microsites

- Funktionsweise und Technische Umsetzung
- Einbindungsmöglichkeiten

Video & Podcast

- Wer liefert was?
- Aufbau und Inhalt
- Integration in Stellenanzeigen und Websites

RSS Feeds

- Anbieten und Nutzen von Feeds für das Recruiting

Talente locken

Wie positionieren Sie sich als attraktives Unternehmen für Bewerber?

- Vergütung und Benefits
- Work-Life Balance
- Eingliederungshilfen
- Weiterbildung und Entsendung

Informationen

Zielgruppen

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an alle Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Rekrutierung von Technikern und Ingenieuren befassen, insbesondere an

- **Geschäftsführer** kleinerer und mittlerer Unternehmen
- **Personalleiter**, Personalreferenten und Mitarbeiter im Personalrecruiting
- **Technische Führungskräfte** und leitende Mitarbeiter technischer Abteilungen, wie z.B. Produktion, Entwicklung, Engineering, Technischer Vertrieb, Technischer Service, Instandhaltung, Zentrale Technik
- **Unternehmens- und Personalberater**

Angesprochen sind Unternehmen technischer Branchen, wie z.B. **Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeugbau, Automobil, Luft- und Raumfahrttechnik, Medizin- und Elektrotechnik, Elektronik, Baubranche, Metallindustrie, Pumpen- und Versorgungstechnik, optische, medizinische und mechatronische Technologien.**

Anmeldung:



per Telefon
08151/27 19-0



per Telefax:
08151/27 19-19



per E-Mail:
info@management-
forum.de



per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de



Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung **Erfolgreiches Recruiting von Ingenieuren und Technikern** beträgt € 1.695,- zzgl. 19% MwSt. Ab dem dritten Teilnehmer aus einem Unternehmen gewähren wir 15% Preisnachlass. Nach Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und die Rechnung. Ihre Teilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Änderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Die Seminargebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen sowie Mittagessen.

Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 8.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

Termine und Orte

25. und 26. November 2008 in Stuttgart

[mo.hotel]
Hauptstrasse 26, 70563 Stuttgart
Telefon: 0711/28056-0
Telefax: 0711/28056-100
www.mo-hotel.de
Zimmerpreis: € 135,- exkl. Frühstück

8. und 9. Dezember 2008 in Düsseldorf

NH Düsseldorf City-Nord
Münsterstraße 230-238, 40227 Düsseldorf
Telefon: 0211/239486-0
Telefax: 0211/239486-100
Zimmerpreis: € 99,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung steht im Hotel ein **begrenzt Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Tagungshotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. p. P. erhoben, wenn die Absage spätestens 2 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für:

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- Viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

Inhouse-Schulungen

Zu diesem und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner:

Peter Bartl, Telefon: 08151/2719-0, E-Mail: peter.bartl@management-forum.de

Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19
www.management-forum.de/recruiting

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für folgenden Termin an:

Recruiting von Ingenieuren und Technikern

25. und 26. November 2008 in Stuttgart

8. und 9. Dezember 2008 in Düsseldorf

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b**

D-82319 Starnberg

1. Name _____ 2. Name _____

Vorname _____ Vorname _____

Position _____ Position _____

Abteilung _____ Abteilung _____

Firma _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax* _____

E-Mail* _____

Branche _____ Beschäftigtenzahl: ca _____

Datum _____ Unterschrift _____

X4331/X4332



Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____